

Про затвердження Положення
про порядок визначення розміру плати
за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів,
що перебуває в комунальній
власності у місті Тернополі

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про рекламу», пунктом тридцять другим Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності у місті Тернополі згідно з додатком 1 (додається).
2. Затвердити типові договори на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності згідно з додатками 2, 3 та 4 (додаються).
3. Уповноважити управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради і комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля» (згідно рішення Тернопільської міської ради «Про розміщення тимчасової зовнішньої реклами у місті Тернополі» від 14.09.2011 №1507 та п.4.5. Положення) переукласти договори на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності у місті Тернополі.
4. Пункти 1, 2, 3, 4 рішення виконавчого комітету від 25 травня 2011 року №892 «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності у місті Тернополі» вважати такими, що втратило чинність.
5. Дане рішення набирає чинності з 01.04.2012.
6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови керуючого справами – О.І. Степанюка.

Міський голова

С.В. Надал

Заступник міського голови –
керуючий справами

О.І. Степанюк

Додаток 1
до рішення виконавчого комітету
№ _____
від « ____ » _____ 20__ року

Положення

про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності у місті Тернополі

1. Загальні положення

Це Положення розроблене відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067, і визначає порядок встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності.

Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (надалі по тексту – Управління), створене та уповноважене Тернопільською міською радою для реалізації господарської компетенції органів місцевого самоврядування у сфері зовнішньої реклами, виконання інших завдань та функцій, визначених цим Положенням та Правилами розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі, іншими актами органів місцевого самоврядування та міського голови.

2. Визначення площі місця розташування рекламного засобу

2.1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

2.2. Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери комунальної форми власності площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м., де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

2.3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м., де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

3. Порядок обчислення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

3.1. В розрахунках береться до уваги економічна оцінка території міста, яка поділяється на три економіко-планувальні зони:

Перша зона – Центральна – обмежена вулицями: С. Крушельницької – Замкова – Старий ринок – Над Ставом – Живова – Замонастирська – Пирогова – Ю. Федьковича – Б. Хмельницького – Привокзальний майдан до перехрестя з С. Крушельницької; парк імені Тараса Шевченка.

Друга зона – Середня – обмежена вулицями: Гетьмана І. Мазепи – майдан Перемоги – Максима Кривоноса – В. Винниченка – М. Карпенка – Миру до перехрестя з М. Драгоманова через парк «Топільче» до Руської – вздовж Дамби до Гетьмана І. Мазепи.

Збаразька – проспект Злуки – Генерала М. Тарнавського – Бульвар П. Куліша до перехрестя з 15 Квітня, 15 Квітня – Протасевича до перехрестя з Лесі Українки – А. Манастирського – Деповська – Вояків дивізії «Галичина» до Збаразької.

Бродівська до перехрестя За Рудкою – Транспортна до перехрестя з Полковника Д. Нечая – до перехрестя з Білецькою – до перехрестя з С. Крушельницькою.

Третя зона – Периферійна – поза межами першої і другої зон.

Якщо на перехресті двох вулиць різних зон, то плата береться, як за зону вищої категорії.

Базовий розмір плати коригується на зональний коефіцієнт:

ЗОНА	КОЕФІЦІЄНТ
Перша зона – Центральна	2,5
Друга зона – Середня	2,0
Третя зона – Периферійна	1,5

3.2. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які зазначені в пунктах 2.1. та п.2.2. Положення, обчислюються за такою формулою:

$$C = M * P * S * K_1 * K_2 * K_3 + M * P * S * K_1 * K_2 * K_3 * 20\%, \text{ де}$$

C – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн.;

M – термін розташування спеціальної конструкції в повних та (або) неповних місяцях;

P – базовий розмір плати за 1 кв. м. площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює 27 (двадцять сім), грн.;

S – площа місця розташування рекламного засобу (визначену за формулою згідно п.2.1. і п.2.2. п.2.3. Положення). При площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр;

K1 – зональний коефіцієнт, який в залежності від зони розміщення рекламного засобу дорівнює п.3.1;

K2 – локальний коефіцієнт, який залежить від об'єкта, на якому розміщений рекламний засіб, і який дорівнює:

- на будинках, будівлях (фасадах, стінах, балконах тощо) – 0,4 (даний коефіцієнт застосовується при площі рекламного засобу до 40 кв. м., вартість кожного наступного квадратного метра (41-го і наступного) визначається із коефіцієнтом 0,15);

- на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, для прапорових конструкцій – 0,8;

- на тумбах, стелах та банерах комунальної форми власності, на мостах, засобах організації дорожнього руху (турнікети) окремо стоячі рекламні засоби – 1,0;

- на виносних рекламних щитах – 0,6;

K3- коефіцієнт, що застосовується до двосторонніх рекламних засобів (рекламних щитів розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв. м.), що мають дві (і більше) рекламних площини, які розміщені паралельно одна до одної (або в одній площині – одна над одною) – 1,5. У випадку, якщо рекламний засіб, про який йдеться в цьому пункті, є одностороннім, даний коефіцієнт дорівнює 1, двосторонній одна площина над одною дорівнює 1,5).

- $M * P * S * K1 * K2 * 20\%$ - податок на додану вартість, що справляється у відповідності із нормами податкового законодавства.

3.3. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету міста Тернополя.

4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі типового договору з Управлінням.

4.2. Місячний розмір плати, визначений згідно пунктів 1-3 цього Положення, зазначається у договорах на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Тернополі.

4.3. Плата, передбачена пунктами Положення, обчислюється з урахуванням ПДВ, що сплачується згідно з чинним законодавством України.

4.4. На період розміщення соціальної реклами, інформації із тематикою міста, рекламування культурно-мистецьких заходів, фестивалів, міжнародних заходів під егідою міської ради, що передбачає благодійну діяльність тощо, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, не нараховується. На підставі рішення виконавчого комітету «Про розміщення соціальної реклами», головний бухгалтер або особа на яку покладено ведення бухгалтерського обліку управління стратегічного розвитку міста, розраховує залік плати за тимчасове користування відповідними місцями розташування рекламних засобів за період розміщення соціальної реклами та вносить зміни до плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, також при потребі готує проект рішення виконавчого комітету «Про виготовлення та розміщення соціальної реклами» для оплати робіт по виготовленню та розміщенню соціальної реклами, згідно договору та акту виконаних робіт.

4.5. Розміщення тимчасової зовнішньої реклами (на тумбах, стелах, турнікетах, тощо), як правило, здійснюється із метою рекламування культурно-мистецьких заходів. Тимчасова зовнішня (на тумбах, щитах, стелах комунальної форми власності; на турнікетах; виносні щити (штендери) реклама розміщується лише на підставі укладеного договору з комунальним підприємством Тернопільської міської ради «Парк Загребелля» (розрахунок плати здійснюється згідно даного Положення) яке самостійно розпоряджається платою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності. При розміщенні тимчасової зовнішньої реклами на технічних засобах організації дорожнього руху (в тому числі на турнікетах), виносні щити (штендери) необхідною умовою є отримання погодження в балансоутримувача таких засобів та при потребі органів Державтоінспекції.

Комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля» здійснює координацію дій у сфері користування місцями розташування тимчасової зовнішньої реклами (афішки, листівки, наклейки, спеціальні конструкції) на тумбах, щитах, стелах комунальної форми власності; на турнікетах, виносних щитах (штендери); на зовнішніх поверхнях будівель, споруд, елементах вуличного обладнання розташованих на відкритій місцевості у межах міста Тернополя.

Заступник міського голови -
керуючий справами

О.І. Степанюк

Додаток №2 до рішення виконавчого комітету від «___» _____ 20__ року № _____

**ДОГОВІР №___/___ пр.
НА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ,
ЩО ПЕРЕБУВАЄ В КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ (ПРІОРИТЕТ)**

м. Тернопіль "___" _____ 20__ року

Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради в особі _____,

що діє на підставі Положення, в подальшому Управління і розповсюджувач _____

(назва господарюючого суб'єкта)

в особі _____, що діє на підставі _____ (Статуту, Положення, Довіреності, Свідоцтва про державну реєстрацію) в подальшому Розповсюджувач з іншого боку, уклали даний договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

1.1. Управління, на правах уповноваженого органу, на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами та Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі встановлює за Розповсюджувачем пріоритет заявника на місце розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами згідно специфікації (додаток до даного договору).

1.2. Розповсюджувач бере в тимчасове користування місце для розташування власних рекламних засобів і сплачує плату до бюджету міста Тернополя за пріоритет встановлений за ним відповідно до умов даного договору.

1.3. Дія даного договору поширюється на місця розташування рекламних засобів, зазначені в п. 1.1. даного договору.

2. ТЕРМІНИ У ДОГОВОРІ.

2.1. Терміни у цьому Договорі «рекламні засоби», «місце розташування рекламного засобу», «дозвіл», «дозвільний орган», вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством про рекламу, у тому числі Правилами розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН.

3.1. Управління має право:

3.1.1. Вимагати від Розповсюджувача додержуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами.

3.1.2. Здійснювати перевірки дотримання Розповсюджувачем умов цього договору.

3.1.3. Достроково розірвати договір у випадках порушення умов даного договору.

3.1.4. Змінювати розміри плати передбачені Р.4 договору у випадку зміни тарифів Тернопільською міською радою з наступного місяця після якого прийнято таке рішення, якщо інше не зазначено у самому рішенні.

3.2. Управління зобов'язується:

3.2.1. Утримуватись від встановлення пріоритетів іншим господарюючим суб'єктам на місця розташування рекламних засобів у місцях, які будуть заважати вільному огляду рекламних засобів Розповсюджувача після отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та здійснення відповідного монтажу.

3.2.2. У разі прийняття виконкомом Тернопільської міської ради рішення про проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, у 10 денний термін з дня отримання такого рішення надіслати Розповсюджувачу письмове повідомлення про це та погодити з останнім інше рівноцінне місце, за яким встановити пріоритет.

3.2.3. Виконувати інші обов'язки, що впливають із умов договору та, які не суперечать чинному законодавству.

3.2.4. Управління в особі головного бухгалтера або особи на яку покладено ведення бухгалтерського обліку (складає і є відповідальною особою за здійснення господарської операції відображеної в акті) щомісячно видає акти здачі-прийняття робіт (надання послуг) розповсюджувачу.

3.3. Розповсюджувач має право:

3.3.1 Отримувати всю необхідну інформацію з приводу Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі.

3.4. Розповсюджувач зобов'язується:

3.4.1. Своєчасно та в повному обсязі на умовах визначених у Р.4 договору перераховувати до бюджету міста Тернополя плату за пріоритет на місця розташування рекламних засобів;

3.4.2. Розміщувати рекламний засіб (рекламні засоби) лише після отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ (ПРІОРИТЕТ) ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ.

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів складає в місяць _____ грн. (_____) – (в т. ч. ПДВ _____ грн.).

4.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на час дії пріоритету становить:

4.2.1. 25% (плати зазначеної в п. 4.1.) - протягом дії пріоритету (але не більше трьох місяців з дня встановлення пріоритету), що становить в місяць _____ грн. (_____) - протягом перших трьох місяців дії пріоритету;

4.2.2. 25% (плати зазначеної в п. 4.1.) - протягом дії пріоритету (але не більше трьох місяців з дня продовження пріоритету), що становить в місяць _____ грн. (_____) - протягом четвертого, п'ятого та шостого місяців дії пріоритету у випадку продовження строку оформлення дозволу у зв'язку із потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

4.2.3. 100% (плати зазначеної в п. 4.1.) - протягом дії пріоритету (у випадку продовження дії пріоритету за письмовим зверненням Розповсюджувача щодо продовження строку оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами), що становить в місяць _____ грн. (_____) – протягом четвертого, п'ятого та шостого місяців дії пріоритету.

4.3. Оплата проводиться помісячно, не пізніше 20 числа кожного наступного місяця. Сума оплати може щорічно коригуватись з врахуванням інфляції. Форма розрахунків - безготівкова.

5. ТЕРМІН ДІЇ. ПІДСТАВИ ДОСТРОКОВОГО РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ.

5.1. Договір набирає чинності з моменту підписання уповноваженими представниками сторін, із «__» _____ 20__ року

5.2. Термін дії договору становить термін дії пріоритету. У випадку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами даний договір припиняє свою дію достроково, з моменту видачі дозволу та підписання нового договору. У випадку втрати пріоритету даний договір припиняє свою дію.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН.

6.1. У випадку невиконання п. 4.3. Розповсюджувач сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ за кожен день прострочення платежу від суми заборгованості.

7. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.

7.1. Спори, що виникають між сторонами, вирішуються в судовому порядку.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ.

8.1. У випадку дострокового припинення дії даного договору розповсюджувач здійснює перерахунок платежів відповідно фактично виконаним обов'язкам на день його припинення.

8.2. У випадку зміни юридичної адреси або банківських реквізитів, розповсюджувач повідомляє про це Управління в письмовій формі.

8.3. Всі права та обов'язки сторін згідно з цим договором в повній мірі переходять до правонаступників сторін.

8.4. Даний договір складений українською мовою у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної із сторін із додатком, що є невід'ємною частиною даного договору.

8.5. Розповсюджувач надає дозвіл Тернопільській міській раді на збір та обробку особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами, відповідно до вимог чинного законодавства. Розповсюджувач

зобов'язується при зміні персональних даних надавати у найкоротший термін Тернопільській міській раді уточнену інформацію для внесення нових особистих даних до бази персональних даних.

8.6. Розрахунок площі провів головний спеціаліст: _____.

8.7. Розрахунок оплати провів головний бухгалтер: _____.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

СТОРОНА 1:

вул. _____

м. _____

_____/_____/_____

М.П. _____ підпис _____

Заступник міського голови –
керуючий справами

СТОРОНА 2:

вул. _____

м. _____

_____/_____/_____

М.П. _____ підпис _____

О.І. Степанюк

Додаток до Договору № _____ / _____ пр. на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності від « _____ » _____ 20 __ року

СПЕЦИФІКАЦІЯ

Власник рекламного засобу	№ п/п	Адреса місця розташування рекламного засобу вул.	Розміри рекламного засобу			Площа місця розташування рекламного засобу в кв. м	Коефіцієнт КЗ	Зона	Сума, грн.
			Довжина в м	Ширина в м	Товщина в м				
Разом:									
Податок на додану вартість:									
Всього з ПДВ:									

Управління:

_____ М.П.

Розповсюджувач:

_____ М.П.

Примітка: Площа місця розташування рекламного засобу і плата визначаються згідно Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності у місті Тернополі, затвердженим рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради

Додаток №3 до рішення виконавчого комітету

від « ____ » _____ 20__ року

№ _____

ДОГОВІР № _____ / _____

НА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ПЕРЕБУВАЄ В КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ

м. Тернопіль

Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради в особі _____, що діє на підставі Положення, в подальшому Управління, з одного боку і розповсюдjuвач _____

(назва господарюючого суб'єкта)

в особі _____, що діє на підставі _____ (Статуту, Положення, Довіреності, Свідоцтва про державну реєстрацію) в подальшому Розповсюдjuвач з іншого боку, уклали даний договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

1.1. Управління, на правах уповноваженого органу, на підставі рішення виконавчого комітету Тернопільської міської ради надає Розповсюдjuвачу в тимчасове користування місце для розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами згідно додатку №1 (специфікація – додаток №1 до даного договору).

1.2. Розповсюдjuвач бере в тимчасове користування місце для розташування власних рекламних засобів і сплачує до бюджету міста Тернополя плату за надані йому місця відповідно до умов даного договору.

1.3. Дія даного договору поширюється на місця розташування рекламних засобів, зазначені в п. 1.1. даного договору.

2. ТЕРМІНИ У ДОГОВОРІ.

2.1. Терміни у цьому договорі «рекламні засоби», «місце розташування рекламного засобу», «дозвіл», «дозвільний орган», вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством про рекламу, у тому числі Правилами розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі.

3. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН.

3.1. Управління має право:

3.1.1. Вимагати від розповсюдjuвача додержуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі.

3.1.2. Здійснювати перевірки дотримання Розповсюдjuвачем умов цього договору.

3.1.3. Вимагати розміщення соціальної реклами або інформації за тематикою міста на рекламних засобах розповсюдjuвача на умовах заліку плати за тимчасове користування відповідними місцями розташування рекламних засобів – на період розміщення плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності не нараховується на підставі відповідного рішення виконавчого комітету.

3.1.4. Здійснити за рахунок Розповсюдjuвача демонтаж рекламних засобів у зв'язку із непроведенням демонтажу протягом п'яти робочих днів після закінчення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.1.5. Достроково розірвати договір у випадках, передбачених п.5.3. цього договору.

3.1.6. Здійснювати за рахунок Розповсюдjuвача демонтаж рекламних засобів у випадку прострочення сплати двох місячних платежів передбачених Р.4 договору.

3.1.7. Змінювати розміри плати передбачені Р.4 договору у випадку зміни тарифів виконавчим комітетом Тернопільської міської ради з наступного місяця після якого прийнято таке рішення, якщо інше не зазначено у самому рішенні.

3.1.8. Вимагати оформлення основи рекламного щита на підставі ескізної пропозиції, погодженої з уповноваженим органом з містобудування та архітектури з врахуванням урбанландшафту.

3.1.9. У випадку, якщо рекламні засоби створюють загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповдіання шкоди майну третіх осіб, Управління має право демонтувати рекламний засіб із подальшим відшкодуванням понесених витрат Розповсюдjuвачем.

3.2. Управління зобов'язується:

3.2.1. Надати Розповсюдjuвачу по акту прийому-передачі місця (згідно додатку №2 до даного договору), що зазначені у заяві, дозволі на розміщення зовнішньої реклами протягом трьох днів з дня надання такого дозволу.

3.2.2. Утримуватись від надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами іншим підприємствам і організаціям на встановлення рекламних засобів у місцях, які будуть заважати вільному огляду рекламних засобів Розповсюдjuвача.

3.2.3. Здійснювати контроль за обслуговуванням рекламних засобів розповсюдjuвача відповідно до технічних норм та Правил благоустрою міста Тернополя протягом дії цього договору та дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.2.4. У разі прийняття Тернопільською міською радою рішення про проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, у 10 денний термін з дня отримання такого рішення надіслати розповсюдjuвачу письмове повідомлення про це та погодити з останнім рівноцінне місце.

3.2.5. Виконувати інші обов'язки, що випливають із умов договору, що не суперечать чинному законодавству.

3.2.6. Управління в особі головного бухгалтера або особи на яку покладено ведення бухгалтерського обліку (складає і є відповідальною особою за здійснення господарської операції відображеної в акті) щомісячно видає акти здачі-прийняття робіт (надання послуг) розповсюдjuвачу.

3.3. Розповсюдjuвач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місце для розташування рекламних засобів з моменту надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.3.2. Отримувати всю необхідну інформацію з приводу Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі.

3.4. Розповсюдjuвач зобов'язується:

3.4.1. Своєчасно та в повному обсязі на умовах визначених у Р.4 договору перераховувати до бюджету міста Тернополя плату за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності.

3.4.2. Забезпечити, щоб розміщені на газоні основи спеціальних конструкцій були складовою частиною навколишнього середовища та оформити їх на підставі ескізної пропозиції за погодженням з уповноваженим органом з містобудування та архітектури з врахуванням урбанландшафту.

3.4.3. Підтримувати рекламний засіб та рекламу розміщену на ньому у належному стані.

3.4.4. Не розміщувати на спеціальних конструкціях рекламу, яка суперечить чинному законодавству, а спеціальну конструкцію без відповідного маркування.

- 3.4.5. Розміщувати рекламу, що відповідає вимогам Закону України «Про мови в Україні».
- 3.4.6. Не допускати, щоб спеціальна конструкція мала не охайний вигляд (пошкодження рекламного ролика).
- 3.4.7. Освітлювати свої спеціальні конструкції у випадку наявності технічних умов для здійснення такого заходу.
- 3.4.8. До закінчення терміну дії договору і дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснити в Управлінні перереєстрацію на наступний термін або демонтувати свій рекламний засіб.
- 3.4.9. Якщо протягом дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами виникла потреба у зміні технологічної схеми конструкції, Розповсюджувач звертається в Управління з письмовою заявою про внесення змін у договір та дозвіл на розміщення зовнішньої реклами при необхідності. При цьому розповсюджувач подає в Управління технічну характеристику змін, фотографічний знімок та ескіз із конструктивним рішенням.
- 3.4.10. У випадку виявлення правопорушень у сфері розміщення зовнішньої реклами та благоустрою негайно усунути недоліки.
- 3.4.11. Право набуте розповсюджувачем за договором може бути передано третім особам не інакше, як у порядку, передбаченому пунктом 30 Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі.
- 3.4.12. Розміщувати рекламні засоби лише після отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- 3.4.13. Повернути Управлінню місце розташування рекламного засобу у первісному стані із відновленням елементів благоустрою в десятиденний термін з дня закінчення даного договору та дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- 3.4.14. Розміщувати соціальну рекламу або інформацію з тематикою міста на вимогу Управління та на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Тернопільської міської ради.
- 3.4.15. Відшкодувати Управлінню вартість робіт із демонтажу рекламного засобу, проведеному у відповідності із пунктом 3.1.9. даного Договору.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ.

- 4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності визначається згідно специфікації (додаток № 1 до договору).
- 4.2. Оплата проводиться помісячно, не пізніше 20-го числа кожного наступного місяця.
- 4.3. Сума оплати може щорічно коригуватись з врахуванням інфляції.
- 4.4. Форма розрахунків - безготівкова.

5. ТЕРМІН ДІЇ ПІДСТАВИ ДОСТРОКОВОГО РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ.

- 5.1. Договір набирає чинності з моменту підписання уповноваженими представниками сторін, із «___» _____ 20__ року.
- 5.2. Термін дії Договору становить термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, тобто до «___» _____ 20__ року включно.
- 5.3. У випадку невиконання розповсюджувачем умов договору Управління має право в односторонньому порядку розірвати даний договір та скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, письмово попередивши не менше ніж за двадцять днів.
- 5.4. У випадку продовження терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами даний договір автоматично пролонгується на термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- 5.5. Розповсюджувач погоджується на одностороннє розірвання даного договору та скасування відповідного дозволу на розміщення зовнішньої реклами, у відповідності із розділом п'ятим даного договору - у випадку систематичного невиконання умов даного договору (заборгованості по оплаті більше двох місяців також два порушення і більше).
- 5.6. З моменту підписання даного договору сторони домовляються що договір на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів (пріоритет) № _____/_____, від «___» _____ 20__ року припиняє свою дію.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН.

- 6.1. Розповсюджувач несе повну відповідальність за технічний стан рекламного засобу і техніку безпеки при його експлуатації.
- 6.2. У випадку прострочення повернення місця, наданого в користування, при припиненні цього договору, розповсюджувач сплачує Управлінню штраф у розмірі 1000 (одна тисяча) грн.
- 6.3. Управління не відповідає за недоліки місця, яке надається розповсюджувачу, що виявлені останнім після прийняття місця в користування.
- 6.4. У випадку проведення демонтажу спеціальних конструкцій силами Управління згідно п.3.1.4., розповсюджувач сплачує вартість виконаних робіт відповідно до акту виконаних робіт.
- 6.5. У випадку невиконання п. 4.2., 6.4. розповсюджувач сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ за кожен день прострочення платежу від суми заборгованості.
- 6.6. У випадку невиконання розповсюджувачем умов п. 3.4.2. останній сплачує Управлінню штраф в розмірі 100% від плати за тимчасове розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності за даний рекламний засіб (плата зазначена в специфікації).
- 6.7. У випадку повторного невиконання розповсюджувачем умов п. 3.4.2. останній сплачує Управлінню штраф в розмірі 200% від плати за тимчасове розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності за даний рекламний засіб (плата зазначена в специфікації).

7. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.

- 7.1. Спори, що виникають між сторонами, вирішуються в судовому порядку.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 8.1. У випадку дострокового припинення дії даного договору Розповсюджувач здійснює перерахунок платежів відповідно фактично виконаним обов'язкам на день його припинення.
- 8.2. У випадку зміни юридичної адреси або банківських реквізитів, розповсюджувач повідомляє про це Управління в письмовій формі.
- 8.3. Всі права та обов'язки сторін згідно з цим договором в повній мірі переходять до правонаступників сторін.
- 8.4. Даний договір складений українською мовою у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної із сторін із двома додатками, що є невід'ємною частиною даного договору.
- 8.5. Розповсюджувач надає дозвіл Тернопільській міській раді на збір та обробку особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами, відповідно до вимог чинного законодавства. Розповсюджувач зобов'язується при зміні персональних даних надавати у найкоротший термін Тернопільській міській раді уточнену інформацію для внесення нових особистих даних до бази персональних даних.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Сторона 1

М.П.

Сторона 2

М.П.

Заступник міського голови –
керуючий справами

О.І.Степанюк

Додаток №1 до Договору № _____ / _____ на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності від « _____ » _____ 20 __ року

СПЕЦИФІКАЦІЯ

Власник рекламного засобу	№ п/п	Адреса місця розташування рекламного засобу вул.	Розміри рекламного засобу			Площа місця розташування рекламного засобу в кв. м	Коефіцієнт КЗ	Зона	Сума, грн.
			Довжина в м	Ширина в м	Товщина в м				
								Разом:	
								Податок на додану вартість:	
								Всього з ПДВ:	

1. Розрахунок площі провів
головний спеціаліст: _____.
2. Розрахунок оплати провів
головний бухгалтер: _____.

Начальник управління

Розповсюджувач:

М.П.

М.П.

Примітка: Площа місця розташування рекламного засобу і плата визначаються згідно Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності у місті Тернополі, затвердженим рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради

Додаток №2 до Договору
№ _____ / _____ на тимчасове
користування місцем
розташування рекламних засобів, що
перебуває в комунальній власності
від « _____ » _____ 20__
року

**АКТ ПРИЙОМУ-ПЕРЕДАЧІ
МІСЦЯ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНОГО ЗАСОБУ**

м. Тернопіль

« _____ » _____ 20__ року

На виконання умов п.3.2.1. ДОГОВОРУ № _____ / _____ НА ТИМЧАСОВЕ
КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ПЕРЕБУВАЄ В
КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ від « _____ » _____ 20__ року Управління стратегічного
розвитку міста Тернопільської міської ради передає, а

приймає місце розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, за адресами
у місті Тернополі:

Сторони не мають претензій до стану місця розташування рекламних засобів згідно
наведеного вище переліку.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Сторона 1:

Сторона 2:

М.П.

М.П.

Додаток №4 до рішення
виконавчого комітету
від _____ 20__
№ _____

ДОГОВІР № _____ / _____
НА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ
РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ТИМЧАСОВОЇ
РЕКЛАМИ

м. Тернопіль

" _____ " _____ 20__ року

Комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля», в подальшому Підприємство в особі _____, що діє на підставі _____ Статуту, з одного боку і в особі _____, що діє на підставі (Статуту, Довіреності, Положення, Свідоцтва про державну реєстрацію) в подальшому Розповсюджувач з іншого боку, уклали даний договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

1.1. Підприємство, на правах уповноваженого суб'єкта Тернопільської міської ради, надає Розповсюджувачу в тимчасове користування місця розташування рекламних засобів (тумби, щити та стелли комунальної форми власності) або відведених територій на відкритій місцевості у межах міста Тернополя (виносних щитах, турнікетах), для розміщення тимчасової зовнішньої реклами (афішки, листівки та наклейки) площею, в кількості та в зонах наведених в таблиці:

№	Економіко-планувальна зона	Зональний коефіцієнт	Кількість місць розташування рекламних засобів (по зонах)	Площа одного рекламного засобу (кв. м)	Термін користування місцями розташування рекламних засобів (кількість днів)	Сума, грн.
1	I	2,5				C1 =
2	II	2,0				C2 =
3	III	1,5				C3 =
$C = C1 + C2 + C3$						
Податок на додану вартість:						
Всього з ПДВ:						

1.2. Розповсюджувач бере в тимчасове користування місця розташування рекламних засобів (тумби, щити та стелли комунальної форми власності) для розміщення зовнішньої реклами (афішки, листівки та наклейки) і сплачує Підприємству плату відповідно до умов даного договору. Укладенням даного договору Розповсюджувач підтверджує, що йому надані в користування місця для розташування рекламних засобів в кількості та на термін, згідно умов даного договору.

1.3. Дія даного Договору поширюється на місця розташування рекламних засобів, зазначені в п. 1.1. даного Договору.

2. ТЕРМІНИ У ДОГОВОРІ.

2.1. Терміни у цьому Договорі, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством про рекламу, у тому числі Правилами розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі:

- реклама — інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

- місце розташування рекламного засобу для тимчасової зовнішньої реклами — елементи вуличного обладнання (тумби, щити та стели) або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдjuвачу тимчасової зовнішньої реклами в тимчасове користування Підприємством;

- тимчасова зовнішня реклама — реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, виносних щитах (штендери), турнікетах, огорожах, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг строком менше одного календарного року;

- спеціальні конструкції — тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення тимчасової реклами;

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН.

3.1. Підприємство має право:

3.1.1. Вимагати від Розповсюдjuвача додержуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ №2067 від 29.12. 2003р.; Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі; Правил благоустрою територій, забезпечення чистоти і порядку в м. Тернополі.

3.1.2. Здійснювати перевірки дотримання Розповсюдjuвачем умов цього договору.

3.1.3. Здійснити за рахунок Розповсюдjuвача демонтаж рекламних засобів у зв'язку із не проведенням демонтажу протягом п'яти робочих днів після закінчення даного договору, або не укладення договору.

3.1.4. Достроково розірвати договір у випадку невиконання умов договору Розповсюдjuвачем.

3.1.5. Змінювати розміри плати передбачені Р.4 договору у випадку зміни тарифів виконавчим комітетом Тернопільської міської ради з наступного місяця після якого прийнято таке рішення, якщо інше не зазначено у самому рішенні.

3.2. Підприємство зобов'язується:

3.2.1. Надати Розповсюдjuвачу місця розташування рекламних засобів за зонами та у кількості, що зазначені в п. 1.1. даного договору.

3.2.2. Утримуватись від надання місць розташування рекламних засобів іншим підприємствам і організаціям на встановлення зовнішньої реклами у місцях, які будуть заважати вільному огляду рекламних засобів Розповсюдjuвача.

3.2.3. Здійснювати контроль за обслуговуванням рекламних засобів Розповсюдjuвача відповідно до технічних норм та Правил благоустрою територій, забезпечення чистоти і порядку в м. Тернополі протягом дії цього договору.

3.2.4. У разі прийняття виконкомом Тернопільської міської ради рішення про проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місцях розташування рекламних засобів, у 10 денний термін з дня отримання такого рішення надіслати Розповсюдjuвачу письмове повідомлення про це та погодити з останнім рівноцінні місця на строк проведення таких робіт.

3.2.5. Виконувати інші обов'язки, що впливають із умов договору, що не суперечать чинному законодавству.

3.3. Розповсюдjuвач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця розташування рекламних засобів.

3.3.2. Отримувати всю необхідну інформацію з приводу Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі.

3.4. Розповсюджувач зобов'язується:

3.4.1. Своєчасно та в повному обсязі на умовах визначених у Р.4 Договору перераховувати на поточний рахунок Підприємства плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

3.4.2. Підтримувати місця розташування рекламних засобів та рекламу розміщену на них у належному стані.

3.4.3. Не розміщувати рекламу, яка суперечить чинному законодавству.

3.4.4. Розміщувати рекламу, що відповідає вимогам Закону України «Про мови в Україні».

3.4.5. У випадку виявлення правопорушень у сфері розміщення зовнішньої реклами та благоустрою негайно усунути недоліки.

3.4.6. Право набуте Розповсюджувачем за договором не може бути передано третім особам.

3.4.7. Додержуватись вимог чинного законодавства з питань реклами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою від 29.12.2003р КМУ №2067., Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі, Правил благоустрою територій, забезпечення чистоти і порядку в м. Тернополі;

3.4.8. Утримуватись від розклеювання листівок, афішок інших наклеювань на електроопорах, стовпах, зовнішніх поверхнях будинків, турнікетах тощо.

3.4.9. Повернути Підприємству місце розташування рекламного засобу у первісному стані із відновленням елементів благоустрою.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ.

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів обчислюється за такою формулою:

$$C = C1 + C2 + C3 + (C1 + C2 + C3) * 20\%$$

$$C1 = ((M * P * S * 2.5 * K2 * KM) : KDM) * TKM, C2 = ((M * P * S * 2.0 * K2 * KM) : KDM) * TKM, C3 = ((M * P * S * 1.5 * K2 * KM) : KDM) * TKM, де$$

C – плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у всіх зонах;

C1 – плата за користування місцями розташування рекламних засобів в першій економіко-планувальній зоні – Центральній;

C2 - плата за користування місцями розташування рекламних засобів в другій економіко-планувальній зоні – Середній;

C3 - плата за користування місцями розташування рекламних засобів в третій економіко-планувальній зоні – Периферійній;

M – термін розташування рекламних засобів (місяць);

P – базовий розмір плати за 1 кв. м. площі місця розташування спеціальної конструкції, що дорівнює двадцяти семи гривням;

S – площа місця розташування рекламних засобів (визначена за формулою, наведеною в Положенні про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності у місті Тернополі, затвердженого рішенням виконкому Тернопільської міської ради)

K2 – локальний коефіцієнт, який залежить від об'єкта, на якому розміщені рекламні засоби, визначений в Положенні про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності у місті Тернополі, затвердженого рішенням виконкому Тернопільської міської ради, який дорівнює одиниці;

KM – кількість місць в даній зоні;

KDM – кількість днів у місяці, яка дорівнює 30;

TKM – термін користування місцями розташування рекламних засобів (у днях);

•(C1 + C2 + C3) *20% - податок на додану вартість, що справляється у відповідності із нормами податкового законодавства.

4.2. Загальна сума договору (С, визначена за формулами наведеними в пункті 4.1. даного договору) становить _____

(_____) грн.
(в т. ч. ПДВ _____ грн.).

4.3. Оплата проводиться протягом трьох робочих днів з моменту укладення даного договору у випадку терміну дії до одного місяця включно. У випадку, якщо договір укладено на термін, що перевищує один календарний місяць оплата проводиться рівними частками до п'ятого числа наступного місяця.

4.4. Сума плати може індексуватись на вимогу Підприємства з врахуванням індексу інфляції.

4.5. Форма розрахунків - безготівкова.

5. ТЕРМІН ДІЇ. ПІДСТАВИ ДОСТРОКОВОГО РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ.

5.1. Договір набирає чинності з _____ 20__ року

5.2. Термін дії договору становить _____

5.3. У випадку невиконання Розповсюджувачем умов договору Підприємство має право в односторонньому порядку розірвати даний договір, письмово попередивши за п'ять днів.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН.

6.1. Розповсюджувач несе повну відповідальність за технічний стан рекламних засобів і техніку безпеки при їх експлуатації.

6.2. Підприємство не відповідає за недоліки місць розташування рекламних засобів, що надаються Розповсюджувачу, що виявлені останнім після прийняття місць в користування.

6.3. У випадку невиконання п. 4.3. Розповсюджувач сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ за кожен день прострочення платежу від суми належної до сплати.

6.4. Підприємство не несе відповідальності за зняття, пошкодження та заклеювання рекламних засобів Розповсюджувача (афіш листівок) третіми особами.

7. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.

7.1. Спори, що виникають між сторонами, вирішуються шляхом звернення до суду.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ.

8.1. У випадку зміни юридичної адреси або банківських реквізитів Розповсюджувач негайно повідомляє про це СТОРОНУ-1 в письмовій формі.

8.2. Всі права та обов'язки сторін згідно з цим договором в повній мірі переходять до правонаступників сторін.

8.3. Даний договір складений українською мовою у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної із сторін.

8.4. Розрахунок площі і суми плати провів _____.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН.

СТОРОНА 1:

вул. _____

м. _____

_____/_____/_____

М.П. _____ підпис

СТОРОНА 2:

вул. _____

м. _____

_____/_____/_____

М.П. _____ підпис

Заступник міського голови -
керуючий справами

О.І. Степанюк