

## ПОЛОЖЕННЯ

про узгодження дій між структурними підрозділами та комунальними підприємствами Тернопільської міської ради, задіяними у сфері зовнішньої реклами.

### I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Положення розроблено для узгодження дій між структурними підрозділами та комунальними підприємствами Тернопільської міської ради, задіяними у сфері інспектування зовнішньої реклами, демонтажу та зберігання самовільно розташованих спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами, а саме:

- управління стратегічного розвитку міста;
- управління муніципальної поліції;
- управління житлово-комунального господарства, благоустрою та екології;
- комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля»;
- комунальне підприємство «Тернопільміксвітло» Тернопільської міської ради;
- комунальне підприємство «Тернопільська міська шляхово-експлуатаційна дільниця» Тернопільської міської ради.

### II. ПОВНОВАЖЕННЯ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ТА КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ІНСПЕКТУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

1. Управління стратегічного розвитку міста:
  - веде інформаційний банк даних місць розташування рекламних засобів та суб'єктів господарювання, яким видано дозволи на розміщення зовнішньої реклами;
  - надає управлінню муніципальної поліції відомості з банку даних місць розташування рекламних засобів та суб'єктів господарювання, яким видано дозволи на розміщення зовнішньої реклами;
  - щотижнево надає управлінню муніципальної поліції інформацію про нові видані та скасовані дозволи на розміщення зовнішньої реклами;
  - готує проекти рішень виконавчого комітету міської ради про демонтаж самовільно розташованих спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами.
2. Управління муніципальної поліції:
  - інспектує територію міста з метою виявлення та усунення порушень у сфері зовнішньої реклами; при виявленні самовільно розміщеного рекламного засобу, тобто без дозволу, уповноважена особа управління складає попередження про усунення порушення;

- інспектує територію міста щодо технічного (пошкодження спеціальної конструкції), естетичного стану (пошкодження рекламного постера, неохайний вигляд спеціальної конструкції) рекламних засобів та території навколо них (пошкоджений рекламний постер, який знаходиться біля спеціальної конструкції, тощо), у цих випадках уповноважена особа складає протокол про адміністративне порушення, передбачене ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення;
  - на звернення управління стратегічного розвитку міста збирає та надає інформацію про порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі (освітлення, маркування, відповідність рекламних засобів встановленим вимогам).
3. Комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля»:
- згідно договору з управлінням стратегічного розвитку міста координує дії у сфері користування суб'єктами господарювання місцем розташування тимчасової зовнішньої реклами (афішки, листівки, наклейки, спеціальні конструкції) на тумбах, щитах, стелах комунальної форми власності; на турнікетах, виносних щитах (штендери); на зовнішніх поверхнях будівель, споруд, елементах вуличного обладнання розташованих на відкритій місцевості у межах міста – шляхом укладення договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами;
  - інспектує територію міста в частині самовільно розташованої (без укладення договору) тимчасової зовнішньої реклами та іншої інформації (афішної реклами), виносних щитів (штендерів);
  - утримує в належному технічному та естетичному стані спеціальні конструкції для розміщення зовнішньої реклами, які знаходяться в нього на балансі.

### ІІІ. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПОРЯДКУ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ТА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

1. У разі порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі уповноважена особа управління муніципальної поліції звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з попередженням про необхідність усунення порушень у визначений строк.
2. Щотижнево управління муніципальної поліції разом із супровідним листом надає управлінню стратегічного розвитку міста копії попереджень про усунення порушень в сфері зовнішньої реклами і копії фото самовільно розташованих рекламних засобів.

Попередження (додаток до Положення) про усунення порушень в сфері самовільно розміщеної зовнішньої реклами, яке складається уповноваженими особами управління муніципальної поліції, повинно відповідати наступним вимогам:

- на попередженні проставляється номер та дата складення; підпис і прізвище особи яка склала попередження та місце складення; підпис і прізвище особи хто отримав (особисто власник рекламного засобу); кому видане, адреса місця розташування та вид (зміст) самовільно

- розташованої спеціальної конструкції; норми законодавства, що порушено та перелік заходів для усунення;
- попередження повинно вручатися особисто власнику рекламного засобу, або відправлено рекомендованим листом за юридичною адресою рекламодавця;
  - попередження реєструється в журналі реєстрації попереджень управління муніципальної поліції.
3. У разі невиконання суб'єктом господарювання порядку розповсюдження та розміщення реклами управління стратегічного розвитку міста щомісячно подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів.
  4. Уповноважена особа комунального підприємства Тернопільської міської ради «Парк Загребелля» звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з повідомленням про необхідність усунення порушень в частині самовільно розташованої тимчасової зовнішньої реклами (в межах своїх повноважень); у випадках порушення Правил благоустрою, в частині зовнішньої реклами, складає протоколи про адміністративне порушення, передбачене ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення.

#### ІV. ПОВНОВАЖЕННЯ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ТА КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ДЕМОНТАЖУ ТА ЗБЕРІГАННЯ САМОВІЛЬНО РОЗТАШОВАНИХ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

1. Постійно діюча робоча група, створена з метою усунення порушень у сфері розміщення зовнішньої реклами, при управлінні житлово-комунального господарства, благоустрою та екології, згідно рішення виконавчого комітету міської ради організовує проведення заходів для демонтажу спеціальних конструкцій на об'єктах комунальної власності, які встановлені без дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
2. Для проведення демонтажу спеціальних конструкцій комунальне підприємство «Тернопільміськвітло» Тернопільської міської ради, при потребі, здійснює відключення від електропостачання та спільно з комунальним підприємством «Тернопільська міська шляхово-експлуатаційна дільниця» Тернопільської міської ради здійснює роботи з демонтажу.
3. Демонтовані спеціальні конструкції зберігаються на території комунального підприємства «Тернопільська міська шляхово-експлуатаційна дільниця» Тернопільської міської ради, у спеціально відведених для цього місцях (відповідають умовам схоронності та збереження спеціальних конструкцій) і можуть бути повернуті власнику згідно акту прийому-передачі, після сплати вартості робіт по демонтажу і вартості її зберігання згідно підтверджуючих документів.
4. Комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля» здійснює проведення демонтажу самовільно розташованої тимчасової зовнішньої реклами (без укладення договору) власними

силами. Очищає спеціальні конструкції (тумби, щити, стели комунальної форми власності) від самовільно розташованої (афішної) тимчасової зовнішньої реклами та іншої інформації, що розміщена без укладення договору; демонтує самовільно розташовані рекламні засоби (виносні щити, щити на турнікетах, на об'єктах благоустрою).

Заступник міського голови –  
керуючий справами

О.І. Степанюк